SCHACHKLUB SPIEZ

SPONSORING-DOSSIER

Vorlage für Partnerschaften,
Nachwuchsförderung und Future 2030

**DENKEN. PLANEN.
GEWINNEN.**

SCHACHKLUB
SPIEZ

DENKEN.
PLANEN.
GEWINNEN.

www.schachklubspiez.ch



Projekt: Future 2030

Talente fördern. Spielmöglichkeiten erweitern.
Den Schachsport in der Region sichtbar machen.

www.schachklubspiez.ch



Kurzfassung für Sponsoren

Der Schachklub Spiez (SK) sucht Partnerinnen und Partner, die Nachwuchsförderung, Bildung, Konzentration, Fairness und regionale Vereinsentwicklung sichtbar unterstützen möchten.

Im Zentrum steht Future 2030: ein mehrjähriges Entwicklungsprojekt mit sportlichem, organisatorischem und gesellschaftlichem Anspruch.

Future 2030 ist das Nachwuchs- und Entwicklungskonzept des SK Spiez, mit dem junge Spieler sportlich, organisatorisch und sozial gefördert werden, damit sie bis 2030 tragende Rollen in Mannschaften, Verein und regionalem Schach übernehmen.

1. Ausgangslage und Vision

Der Schachklub Spiez verbindet strategisches Denken, Nachwuchsförderung und Vereinsleben. Mit einem klaren Entwicklungsplan soll der Club sportlich stärker, organisatorisch professioneller und in der Region sichtbarer werden.

Leitsatz

Wir fördern junge Talente, schaffen attraktive Spielmöglichkeiten für alle Spielstärken und bauen eine nachhaltige finanzielle Basis für die Zukunft des Schachsports in Spiez auf.

- Nachwuchs systematisch fördern und langfristig in Aktivmannschaften integrieren
- Training, Wettkampf und Vereinskommunikation modernisieren
- Regionale Unternehmen und Privatpersonen als starke Partner gewinnen
- Schach als Bildungs-, Begegnungs- und Denksport sichtbarer machen

2. Projekt Future 2030

Future 2030 ist das zentrale Entwicklungsprojekt des Vereins. Die Umsetzung erfolgt schrittweise bis 2030 und wird jährlich überprüft. Der Projektstart ist 1. Januar 2027 und die Umsetzung des Vorhabens läuft bis 31. Dezember 2030.

Sportliche Entwicklung Leistungsorientierte Nachwuchsteams etablieren und eigene Talente gezielt aufbauen.	**Modernes Training** Online-Trainings, Partien Analysen, Taktikschulungen und individuelle Aufgaben anbieten.
Breite Spielmöglichkeiten Turniere, Mannschaften und generationenübergreifende Vereinsabende ausbauen.	**Nachhaltige Finanzierung** Sponsoring, Crowdfunding, Förderkreis, Stiftungen und Veranstaltungen kombinieren.

3. Warum eine Partnerschaft Sinn macht

Ein Sponsoring beim Schachklub Spiez ist mehr als Logo-Präsenz. Es verbindet Ihr Unternehmen mit Nachwuchs, Bildung, Konzentration, Fairness, lokalem Engagement und einer positiven Vereinsgeschichte.

- Regionale Sichtbarkeit bei Mitgliedern, Familien, Turniergästen und Online-Zielgruppen
- Positives Engagement für Jugend, Bildung und strategisches Denken
- Kontaktmöglichkeiten an Turnieren, Vereinsanlässen und Sponsorenevents
- Flexible Pakete: finanziell, sachbezogen oder projektbezogen
- Professionelle Kommunikation auf Website, Social Media und Vereinskanälen

4. Sponsoringpakete

Die folgenden Pakete dienen als Vorlage und können je nach Sponsor, Laufzeit und Gegenleistung angepasst werden.

Paket	Beitrag	Gegenleistungen
Hauptpartner Future 2030	ab CHF 3'000/Jahr	Präsentation als Hauptpartner, Logo prominent auf Dossier/Website/Social Media, Erwähnung bei Projektkommunikation, Einladung Sponsorenevent, optional Firmen-Schachanlass.
Nachwuchspartner	ab CHF 1'500/Jahr	Zweckbindung für Juniorentraining, Turnierteilnahmen oder Trainingsmaterial. Logo auf Nachwuchsseite, Social-Media-Beiträge, Dank an Jugendanlässen.

Paket	Beitrag	Gegenleistungen
Mannschaftspartner	ab CHF 1'000/Jahr	Unterstützung einer Mannschaft oder Liga-Kampagne. Logo-/Namensnennung in Berichten, Resultatmeldungen und Jahresrückblick.
Turnier- oder Eventpartner	ab CHF 750/Event	Präsenz bei einem Clubturnier, Simultanturnier, Firmen-Schachturnier oder Schachfestival. Nennung in Ausschreibung und Bericht.
Förderer / Gönner	ab CHF 100/Jahr	Nennung im Förderkreis, regelmässige Projektinformationen und Einladung zu ausgewählten Vereinsanlässen.

5. Individuelles Angebot

Das für Sie individualisierte Angebot:

Sponsor / Unternehmen	[Firmenname]
Ansprechperson	[Name, Funktion]
Gewünschtes Paket	[Paket / individuelles Sponsoring]
Beitrag / Sachleistung	[Betrag, Leistung oder Kombination]
Laufzeit	[z. B. 1 Jahr / 3 Jahre]
Besondere Vereinbarungen	[z. B. Exklusivität, Event, Firmenanlass]

Kommunikations- und Sichtbarkeitsbausteine

Diese Bausteine können als Gegenleistungen kombiniert werden:

- Logo und Kurzprofil auf der Website des Schachklubs Spiez
- Erwähnungen in Social-Media-Beiträgen zu Training, Turnieren und Erfolgen
- Nennung im Newsletter, Jahresrückblick oder ClubDesk-Kommunikation
- Präsenz an Turnieren, Simultanveranstaltungen oder Sponsorenevents
- Logo auf Teamkleidung, Drucksachen oder Präsentationsmaterial nach Absprache
- Firmen-Schachkurs, Simultanabend oder Denksport-Workshop für Mitarbeitende

Textbaustein für Sponsorennutzen

[Sponsor Name] unterstützt mit seinem Engagement die nachhaltige Entwicklung des Schachklubs Spiez und leistet einen direkten Beitrag zur Nachwuchsförderung, zu attraktiven Spielangeboten und zur Sichtbarkeit des Schachsports in der Region.

6. Verwendung der Mittel

Die Mittel werden transparent und projektbezogen eingesetzt. Die folgende Aufteilung ist als Planungsraster gedacht und kann jährlich aktualisiert werden.

Bereich	Beispiele	Betrag pro Jahr
Nachwuchstraining	Online-Trainings, Trainerhonorare, Taktikschulung	CHF 2'500.--
Wettkampf & Teams	Startgelder, Reisebeiträge, Mannschaftsmaterial	CHF 2'000.--
Turniere & Clubleben	Vereinsturniere, Simultanturnier mit Grossmeister	CHF 1'000.--
Kommunikation	Website, Social Media, Drucksachen, Fotografie	CHF 500.--
Trikot und Dress	Einheitliches Erscheinungsbild an Turnieren	CHF 1'500.--
Reserve / Weiterentwicklung	Projektreserve, neue Angebote, Fördergesuche	CHF 500.--
Total		CHF 8'000.--

7. Teampräsentation

Unsere Teammitglieder

- Arsenii Filimonov; Weltmeister
- Maurin Isler
- Murtaza Karimi
- Leonid Lukianenko
- Benjamin Maurer
- Yanik Müller
- Leo Sinsel
- Joris Stamm
- Yaroslav Vasiliev

Unsere Coaches





Klaus Aegerter und Arthur Steinhauer

8. Aktivierungsideen für Partner

- Sponsorenturnier mit Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden
- Simultanveranstaltung mit einem starken Spieler oder einer starken Spielerin
- Schach macht Schule: Workshop für Jugendliche oder Lernende
- Content-Serie: Taktik oder Rätsel der Woche präsentiert von [Sponsorname]
- Matchday-Post: Mannschaftsresultate mit Sponsorennennung
- Gemeinsamer Medienbericht bei grösseren Erfolgen oder Projektmeilensteinen

9. Nächste Schritte

1. Gemeinsames Gespräch zur Zielsetzung des Sponsors und zu passenden Gegenleistungen.
2. Auswahl oder Anpassung eines Sponsoringpakets.
3. Schriftliche Vereinbarung mit Laufzeit, Beitrag und Leistungen.
4. Umsetzung, Reporting und jährliche Standortbestimmung.

Kontakt und Abschluss

Machen wir gemeinsam Schach in Spiez noch sichtbarer. Dieses Dossier kann als Grundlage für ein persönliches Sponsoringgespräch verwendet werden.

Kontakt

Schachklub Spiez
Klaus Aegerter
klausaegerter@hispeed.ch
+41 78 744 86 60
www.schachklubspiez.ch

Vielen Dank für Ihr Interesse.
Gemeinsam fördern wir strategisches Denken, junge Talente und ein lebendiges Vereinsleben in der Region Berner Oberland.